

L'insertion professionnelle des diplômés 2019 de l'université de Gabès

OBJECTIF

Cette infographie illustre les principaux résultats de l'enquête d'insertion auprès des diplômés de l'enseignement supérieur de l'année universitaire 2018/2019 .

Université de Gabès

Destinataires contactés

922

Répondants

169 dont

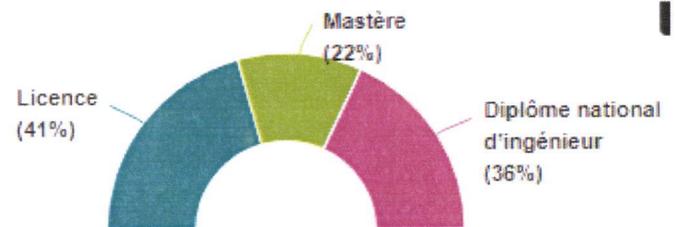


37%



63%

Répondants par type de diplôme



Situation actuelle d'emploi

Situation actuelle d'emploi

Je suis en recherche
d'emploi

61%

J'ai un emploi

33%

Je suis inactif et ne
cherche pas d'emploi

6%

Je suis auto-employé /
j'ai ma propre
entreprise

1%

Part des employés qui sont toujours en poste dans le premier emploi obtenu



73%

Stage

Part des diplômés ayant effectué un stage

81%

Part des diplômés ayant jugé le stage est en adéquation avec le diplôme

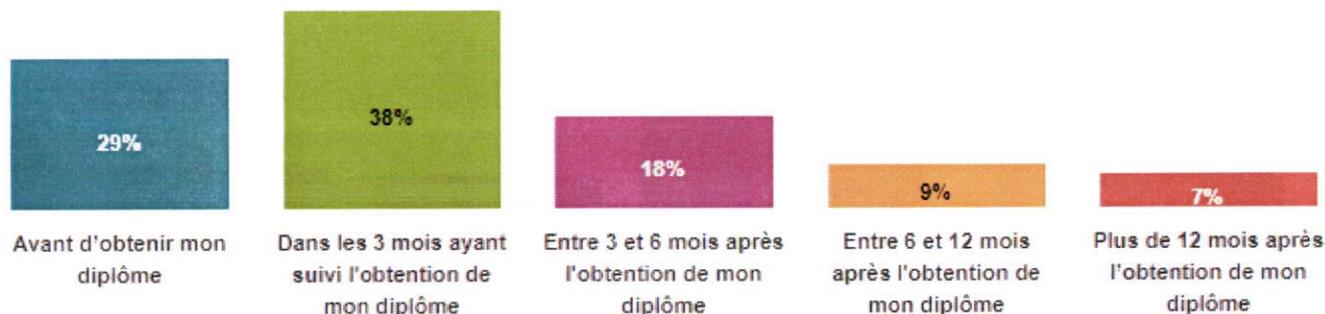
94%

Part des diplômés ayant jugé le stage utile pour la recherche d'emploi

64%

Premier Emploi

Accès au premier emploi



Aide de l'université pour trouver un premier emploi



20%

Salaires mensuels du premier emploi

inférieur à 1000 Dinars



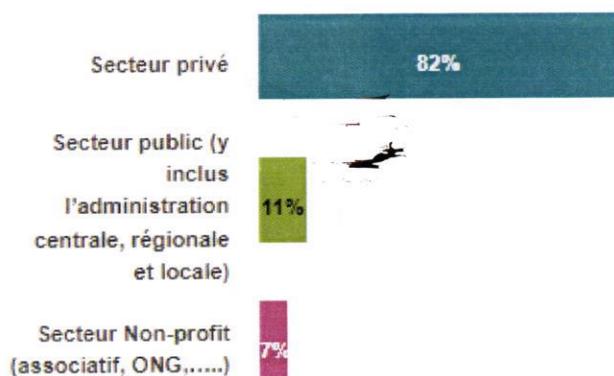
49%

entre 1001 et 1500 Dinars



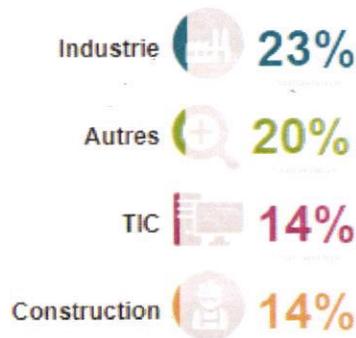
44%

Secteurs du premier emploi:



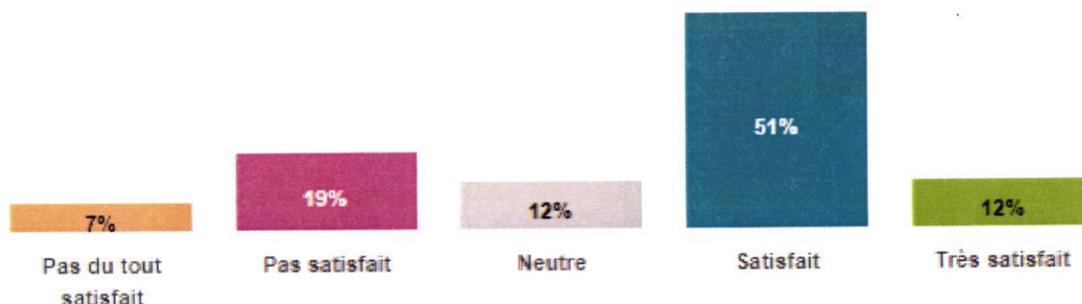
Secteurs économiques du premier emploi:

Premiers 4 secteurs



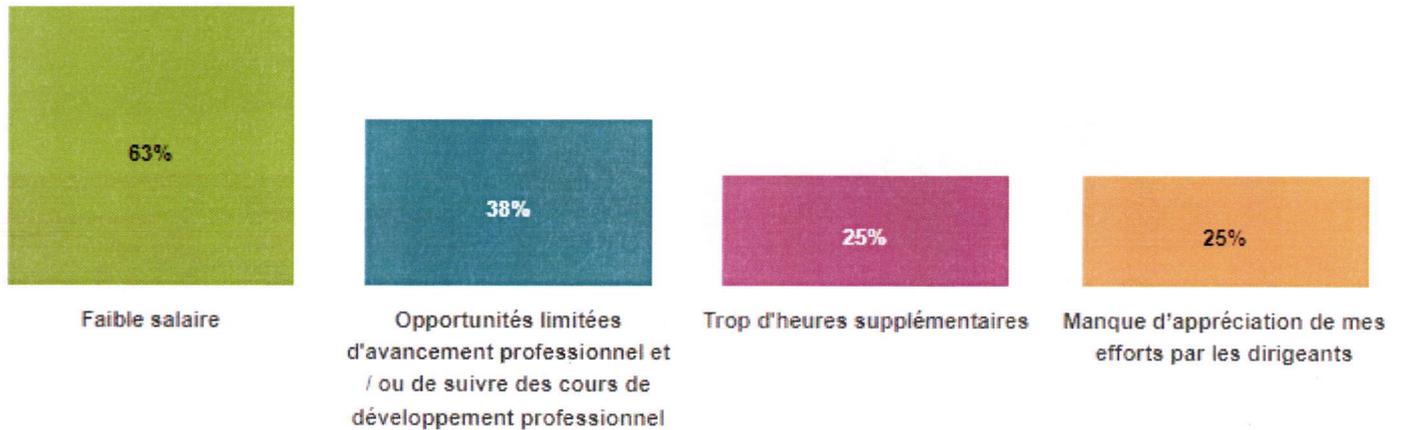
Niveau de satisfaction par rapport au premier emploi

Niveau de satisfaction par rapport au premier emploi



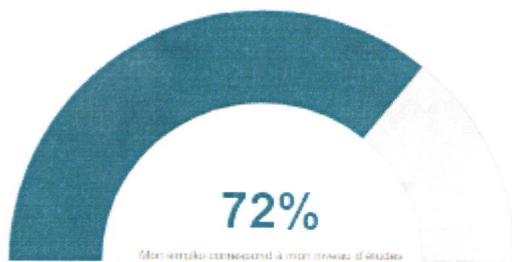
Raisons d'insatisfaction

Raisons d'insatisfaction par rapport au premier emploi

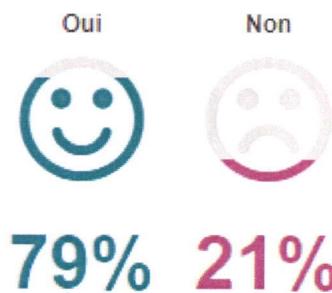


Correspondance Formation-premier emploi

Part des employés ayant un premier emploi adéquat au niveau d'études

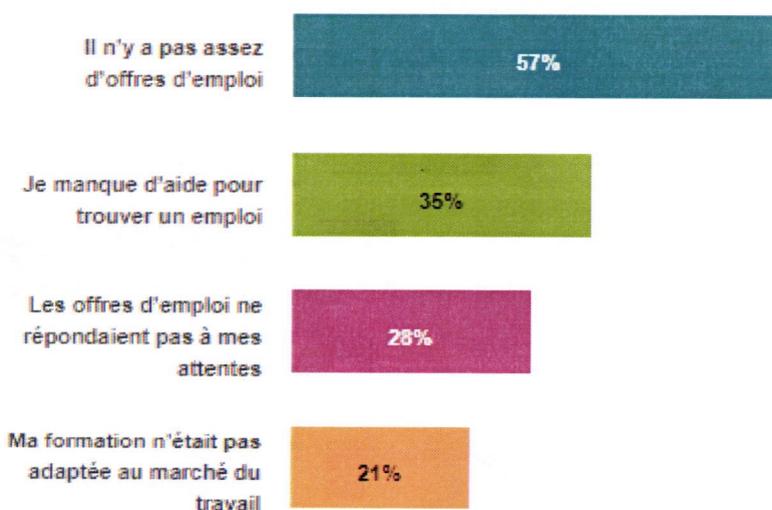


Adéquation entre poste du premier emploi Obtenu et domaine d'études

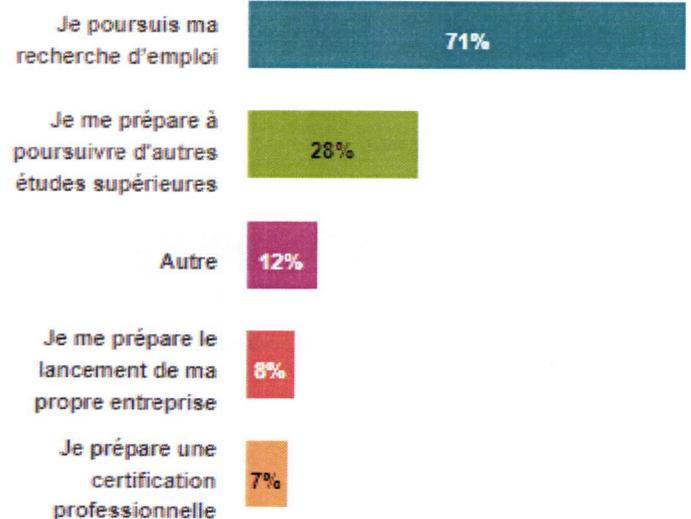


Causes de non-insertion et projet à court terme

Causes de non-insertion



Projet à court terme



Source des données

Enquête statistique réalisée en 2021 à l'université de Gabès dans le cadre du projet PAQ-PromESSE.

Population de référence

Champ: Diplômés 2019 des 5 établissements relevant de l'université de Gabès.

Mode de collecte: Emailing à travers le logiciel Sphinx

Destinataires contactés: 922 diplômés